



Sintesi del Progetto Formativo Integrato

MONTI DAUNI SLOW

P.O. Puglia 2007 – 2013, *Fondo Sociale Europeo ASSE IV – CAPITALE UMANO – Interventi formativi destinati a figure direttive o di management del sistema turistico della provincia* – Avviso Pubblico FG/04/2012 dell'Amministrazione Provinciale di Foggia – Codice Progetto PORIV73FG04121401

FINALITÀ

Il Progetto “*MONTI DAUNI SLOW*” intende supportare la crescita professionale di imprenditori e figure direttive, nonché del personale pubblico, che operano nel settore turistico dell’ambito territoriale dei Monti Dauni Settentrionali attraverso un percorso finalizzato a potenziare la funzione manageriale all’interno di modelli organizzativi e gestionali coerenti con il Sistema Turistico Locale (STL) dei Monti Dauni e Lucera.

Il percorso formativo integrato si propone pertanto la formazione di una figura professionale – l’esperto di STL – che sia capace di lavorare alla implementazione di un SISTEMA TURISTICO LOCALE/TERRITORIALE, e in particolare quello dei Monti Dauni.

Per Sistema Turistico Territoriale (STT) si intende un sistema di offerta territorialmente circoscritto, coincidente con un’area ad alta densità di risorse storico-culturali e naturalistico-ambientali di pregio, caratterizzato da un elevato livello di integrazione/interazione dei servizi del Turismo Sostenibile (turismo culturale ed ambientale), da un marcato sviluppo delle filiere produttive a questo collegate (artigianato artistico, produzione di prodotti eno-gastronomici tipici locali, etc.), da strategie di marketing comuni delle imprese ed enti che aderiscono ad esso.

Una integrazione/interazione che, riguardando non solo settori economici diversi (turismo, agricoltura, cultura, ambiente, servizi di inclusione sociale) ma anche ambiti territoriali segnati da una identità storico-culturale comune, deve essere sia funzionale che gestionale.

Il STL/STT si configura quindi come un sistema integrato di servizi turistici culturali ed ambientali, ovvero un sistema che sviluppando sinergie fra enti pubblici e privati nella messa in rete di

- risorse turistiche primarie (beni culturali – materiali ed immateriali – ed ambientali);
- servizi/infrastrutture ricettivi delle diverse tipologie;
- servizi/infrastrutture che permettono la fruibilità del patrimonio storico-culturale e naturalistico-ambientale a tutti (turismo sociale/accessibile);

sia in grado di:

- ✓ sfruttare la naturale vocazione del territorio ad interventi integrati incentrati sui binomi cultura/turismo e natura/turismo;
- ✓ promuovere politiche endogene di sviluppo sostenibile del territorio attraverso la qualificazione e lo sviluppo di partnership pubblico-private e l’implementazione di servizi di turismo sostenibile, connessi all’accoglienza e alla gestione e valorizzazione del patrimonio culturale (materiale ed immateriale) ed ambientale;
- ✓ attrarre, intercettare e trattenere una domanda turistica di nicchia, sia nazionale che internazionale, ma in crescita tendenziale nei paesi industrializzati, quella legata al connubio turismo-patrimonio culturale ed ambientale, ovvero legata alla scoperta della identità storico-culturale del territorio visitato;



- ✓ de-stagionalizzare i flussi turistici, soprattutto attraverso lo sviluppo del Turismo Sociale;
- ✓ sviluppare e potenziare l'attrattività turistica delle aree migliorando ed incrementando la ricettività ed i servizi tesi alla fruizione del patrimonio culturale ed ambientale, nonché promuovendo interventi di recupero/restauro, valorizzazione e gestione dei beni storico-culturali e di tutela/valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale;
- ✓ promuovere politiche attive del lavoro e di inclusione sociale, sia nel breve che nel medio-lungo periodo, ovvero innescare il circolo virtuoso dello sviluppo sostenibile locale: più servizi turistici = più occupazione = più coesione sociale = più tutela ambientale attraverso:
 - lo sviluppo di servizi turistici legati alla fruibilità per tutti (Turismo sociale/accessibile) del patrimonio dei Beni culturali e ambientali
 - lo sviluppo di servizi turistici legati alla ricettività dei turisti, che sfruttino la vocazione territoriale al Turismo rurale;
 - lo sviluppo delle filiere produttive (dell'artigianato, dell'agro-alimentare dei prodotti tipici, etc.) direttamente o indirettamente collegate al settore del Turismo sostenibile.

Pertanto l'**esperto del STL/STT dei Monti Dauni** acquisirà, oltre a conoscenze e competenze tecniche e trasversali proprie del settore di riferimento, una serie di conoscenze, competenze ed abilità che la renderanno idonea all'espletamento di mansioni fondamentali per la gestione delle attività professionali soprattutto nel territorio della Daunia e dell'Area dei Monti Dauni.

DESTINATARI

n.15 fra imprenditori, figure direttive e manageriali, nonché operatori pubblici del settore turistico operanti in provincia di Foggia e giovani in possesso di lauree spendibili nel settore. La selezione dei partecipanti al Corso avverrà tenendo conto dell'a residenza nell'ambito territoriale dei Monti Dauni Settentrionali.

PARTNERSHIP

SOGGETTO ATTUATORE:

- Istituto Religioso di Formazione ed Istruzione Professionale – I.R.F.I.P.**, Via Arco Ducale snc – Pietramontecorvino (FG) – www.irfip.it

ALTRI PARTNERS:

- Scuola Centrale Formazione – www.scformazione.org**
Scuola Centrale Formazione permetterà all'IRFIP di organizzare le attività di stage extra-regionale, indispensabili per avviare le attività di *benchmarking* che possono far crescere il territorio dei Monti Dauni.
- Scuola di Pubblica Amministrazione “F. Marcone” – www.scuolafrancescomarcone.it**
- Comuni dell'ambito territoriale dei Monti Dauni Settentrionali:**
 - **Comune di Pietramontecorvino**
 - **Comune di Castelnuovo della Daunia**
 - **Comune di Casalnuovo Monterotaro**
 - **Comune di Volturara Appula**
 - **Comune di Casavecchio di Puglia**

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Moduli – Unità didattiche		ore				
		Teoria	Pratica	Stage	Project Work	Totale
n	Descrizione					
1	Accoglienza, Orientamento in ingresso e Analisi dei Fabbisogni Formativi		5			5
Progettazione esecutiva						
2	Legislazione del turismo	10				10
3	Economia, gestione e organizzazione dei servizi turistici					
3.1	<i>Economia del turismo</i>	25				25
3.2	<i>Strumenti per la valorizzazione del territorio</i>	20	5			25
3.3	<i>Marketing del territorio e del turismo</i>	20	5			25
3.4	<i>Strategie di marketing turistico</i>	40	10			50
3.5	<i>Teorie e tecniche della comunicazione e delle relazioni umane</i>	20	5			25
3.6	<i>Strategie di Comunicazione professionale</i>	20	5			25
3.7	<i>Progettazione di eventi turistici</i>	5	20			25
3.8	<i>Il Fund raising</i>	15	5			20
3.9	<i>Progettazione partecipata e strumenti di programmazione</i>	20	5			25
4	Inglese tecnico - English for the Tourism Industry	20	20			40
5	La progettazione, costituzione e gestione di un STL	20	15			35
6	Stage osservativo extra-regionale			24		24
7	Seminari tematici		40			40
8	Partecipazione a fiere di settore			8		8
9	Orientamento in itinere		3			3
10	Project Work				40	40
TOTALI		235	143	32	40	450

Seminari Tematici

In alternanza con le attività frontali e le attività di stage verranno realizzati n.8 Seminari tematici di 5 ore ciascuno.

I primi 3 seminari saranno focalizzati sulle tipologie di Turismo Sostenibile che potrebbero far decollare il Sistema Turistico Locale/territoriale dei Monti Dauni

1. Seminario *Turismo Natura*
2. Seminario *Turismo Culturale*
3. Seminario *Turismo eno-gastronomico*



Seguiranno poi n.3 Seminari che permetteranno di inquadrare operativamente la implementazione del STL/STT dei Monti Dauni e Lucera:

4. Seminario *Metodologia di analisi di un territorio dal punto di vista turistico*
5. Seminario *Analisi del potenziale turistico dei Monti Dauni e Lucera e individuazione dell'area oggetto di intervento*
6. Seminario *Progettazione del sistema di offerta del STL/STT dei Monti Dauni e Lucera*

nei quali verrà utilizzato come *case study* il STL/STT dei Monti Dauni e Lucera.

Infine verranno realizzati il

7. Seminario *Esercitazione*, nel quale verrà realizzato un lavoro di simulazione e progettazione sperimentale delle componenti dell'offerta del STL/STT dei Monti Dauni e Lucera.
8. Seminario *Valutazione*, che permetterà di valutare collettivamente – attraverso l'auto-valutazione da parte dei corsisti supportati dall'esperto – il lavoro realizzato, anche confrontandolo con il documento del STL/STT dei Monti Dauni e Lucera.

Project Work

Le attività di Project Work sono finalizzate ad elaborare un Piano di Sistema Turistico Locale dei Monti Dauni Settentrionali, che richiederà ai corsisti di sperimentare le competenze acquisite per:

- compiere un'analisi dettagliata del contesto turistico;
- individuare punti di forza e di debolezza, minacce ed opportunità dello stesso;
- individuare le risorse turistiche e culturali dell'area;
- definire i target turistici;
- sviluppare un'idea progettuale per la valorizzazione e la promozione dell'area individuata a partire da un tema specifico;
- individuare il prodotto turistico;
- individuare gli strumenti di comunicazione e promozione del prodotto.

Il project work rappresenta una simulazione ed esercitazione finale che mette a frutto conoscenze e abilità sviluppate durante il percorso formativo, sia nel corso delle attività frontali che in quelle non frontali.

Inoltre il Project Work consente di verificare, anche in occasione delle prove d'esame, il livello di possesso delle competenze acquisite.

Il prodotto finale del Project Work sarà un Piano di Sistema Turistico Locale dei Monti Dauni Settentrionali, ovvero una proposta di valorizzazione e promozione dell'area che identifichi almeno i seguenti temi:

- L'area di riferimento
- L'idea progettuale
- L'organizzazione e la gestione

SEDI DI SVOLGIMENTO

Le azioni progettuali verranno realizzate presso le seguenti sedi:

- Attività di aula e Project Work: sede I.R.F.I.P. – Pietramontecorvino (FG)
- Stage: Sistemi Turistici Locali dell'Emilia Romagna